



從寶寶的第一口開始，打造循環經濟的啟源

瀚克寶寶 × 臺灣智庫智策「TGSA」 × 多項補助整合的服務創新實踐

企業簡介

About Company

01

瀚克寶寶事業群
Hank Baby Food



專注嬰幼兒副食品的創新製造與販售
Specializing in the innovative
production and distribution of
baby complementary foods



瀚克寶寶以「天然、安心、即食」為核心理念，開發適合寶寶食用的冷凍副食品產品。產品涵蓋泥狀主食、營養副食及調理湯品，透過訂閱制或單次購買方式提供給育兒家庭。

然而，隨著訂單規模提升與消費者環保意識提高，企業逐步意識到：包裝廢棄物與回收問題，已成為品牌價值的重要一環。

02

轉型契機與 輔導設計

Transformation Opportunities
& Advisory Design



瀚克寶寶期望從單一食品製造業者，升級為「副食品循環平台」的先行者。透過與臺灣智庫智策「TGSA」的策略合作，開啟「副食品空杯循環系統」的全新嘗試。



20點 限量好禮 免費兌換



純肉肉鬆 單杯

25點 限量好禮 免費兌換



沖泡粥 單包 / 依門市現有口味為主 /

50點 限量好禮 免費兌換 限量好禮2擇1



蔬果造型麵 一盒 細直麵/蝴蝶麵之擇1

該案以永續包裝、平台資訊整合、以及使用者回收行為設計為核心，成功申請並整合通過補助：地方型 SBIR、經濟部工業局 CITD、經濟部商業司 SIIR 服務業創新等補助。

智庫提供的輔導內容

1. 勾勒釐清「副食品容器循環商業模式」企劃，導入平台式思維
2. 系統設計：與 IT 廠商合作開發回收紀錄與積分回饋功能
3. ESG 路徑規劃：從碳排、包裝源頭管理，到品牌溝通策略
4. 協調補助資源間的時間、內容與績效驗收整合，同時應用市場端

三年佈局 - 創新成果亮點

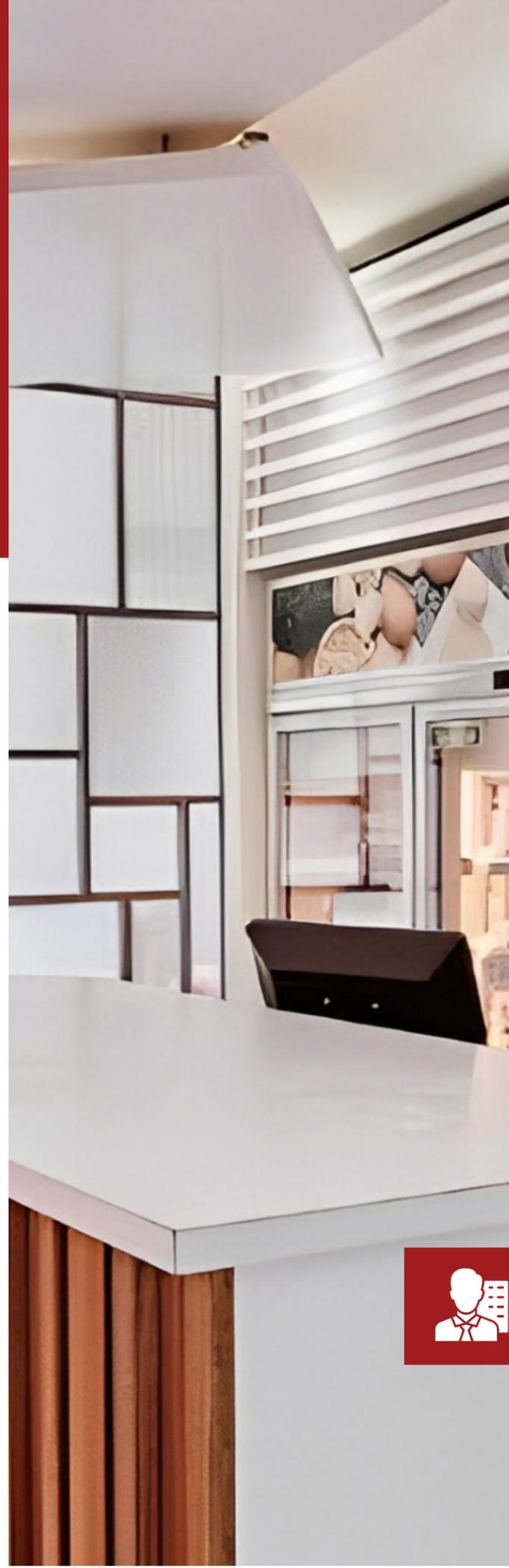


Three-Year Strategy
Highlights of Innovation
Achievements

03

建立副食品空杯回收體系：設計可回收杯型、回收箱據點與物流整合

- 開發「回杯積分兌換平台」：讓家長回收杯子可兌換新品或點數
- 累積回收超過 20 萬杯/年，減少超過 200 公斤塑料浪費
- 總補助金額累計超過新台幣 1,000 萬元，製程改善、新設備引進、低碳智慧化輔導、推動研發、平台建置與永續認證流程
- 導入智慧化設備，提高產能以及效率，同時提高產品品質



“

04

企業主訪談

Business Owner
Interview

「我們發現，消費者願意回收的關鍵，不只是環保，而是有參與感、有互動、有價值回饋。臺灣智庫讓我們的永續理想變成商業模式，還能對接補助資源加速實現，這就是我們選擇他們的原因。」



—— 瀚克寶寶 執行長 朱先生

”

顧問觀察 × 臺灣智庫智策

Consultant Insights × TGSA

05



「循環經濟」不是環保口號，而是需要設計思維、商業視角與使用者經驗並重的複雜工程。瀚克寶寶的案例說明，從副食品這個看似微小的切入點，只要設計得當，也能撬動整個產業的永續轉型動能。



臺灣智庫智策「TGSA」的角色，就是協助企業找出多元資源的「整合點」，搭建實驗場，並確保創意可以落地、生根。